附件2:

山东师范大学大学生创业孵化基地项目入驻选拔赛

商业计划书模板

**一、执行摘要**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业/项目名称** |  | | | | | |
| **注册资金** | （非必填） | | | | | |
| **公司类型** | □有限责任公司□个体工商户□个人独资企业□合伙企业 □其他（打√选择）（非必填） | | | | | |
| **产品/服务概况** | 描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。 | | | | | |
| **市场机会** | 指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。 | | | | | |
| **商业模式**  **（盈利模式）** | 即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？ | | | | | |
| **投资额（元）** | （非必填） | 投资收益率（第一年） | | | % | |
| **预期净利润（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | | 第三年 | | |
| 年增长率 | % | 年增长率 | | % |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | |

**二、市场分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **市场定位** | 1、产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式  2、竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置  3、消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？ |
| **目标客户** | 可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。 |
| **市场预测**  **（市场占有率）** | 在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。 |

**三、营销策略**

|  |  |
| --- | --- |
| **营销计划** | 在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。 |
| **竞争分析** | 列出在本公司目标市场中的1-3个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。 |

**四、管理团队**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 学历及专业 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**五、财务分析报告**

1、启动资金来源（单位：万元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东 |  | % |
| 私人拆借 | 亲属、朋友 |  | % |
| 银行贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

2、最近年度利润（单位：万元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
| 主营业务收入 |  |  |  |
| 其它业务收入 |  |  |  |
| 减：业务成本 |  |  |  |
| 减：业务费用 |  |  |  |
| 减：销售税金及附加 |  |  |  |
| 减：所得税费用 |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |
| 备注： | | | |

1. 利润预测（单位：万元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

**六、融资需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **融资**  **需求** | 当前是否有融资需求□是□否 | | |
| 计划融资方式：□股权融资□债券融资 | | |
| 计划融资时间 | 计划融资金额 | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| 是否有融资经历□是□否 | | |
| 投资人/机构 | 融资金额(万元) | 融资时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其它融资需求 | | |
| □科技咨询□融资担保□应收账款融资□技术/产权转让□金融租赁□股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□股权质押贷款□知识产权质押贷款□中小企业集合债券发行□并购重组□资产管理□其他服务需求（可复选项）□无融资需求 | | |

**七、风险分析与对策**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **创业风险** | 分析 | 对策 |
| **行业风险** | 指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。 |  |
| **政策风险** | 指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。 |  |
| **市场风险** | 市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。 |  |
| **技术风险** | 指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。 |  |
| **资金风险** | 资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。 |  |
| **管理风险** | 企业/项目经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。 |  |
| **环境风险** | 指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。 |  |
| **其他风险** |  |  |

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

**八、企业/项目愿景**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业/项目愿景 | 企业/项目及其内部全体员工共同追求的企业/项目发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业/项目发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。 |

注：商业计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。